

Communiqué de Presse - Paris, 29 Janvier 2016
Monkey47

Monkey 47 et Pernod Ricard s'associent

Pernod Ricard, via sa filiale allemande Pernod Ricard Deutschland, a le plaisir d'annoncer la signature de l'accord pour l'acquisition d'une participation majoritaire dans Monkey 47, un dry-gin produit dans la région de la Forêt-Noire, en Allemagne. Le groupe français de vins et spiritueux et la société German Black Forest Distillers GmbH ont signé l'accord hier soir à Berlin. La réalisation de la transaction est soumise à l'approbation des autorités compétentes en matière de concurrence.

Avec cet investissement, Pernod Ricard étend encore son portefeuille dans la catégorie en forte croissance des gins super premium. Monkey 47 est déjà une marque à succès qui n'a cessé de conquérir de nouveaux consommateurs fidèles ces dernières années.

“Depuis 2011 nous avons suivi avec admiration le développement de Monkey 47 et nous sommes heureux de préparer ensemble l'avenir de cette fantastique marque avec notre partenaire. Il y a des moments dans la vie où l'on sait que l'on a trouvé un joyau. Et Monkey 47 est un joyau, qui répond parfaitement à la demande globale croissante pour le gin artisanal avec des racines locales. Nous partageons les mêmes valeurs d'authenticité, d'esprit entrepreneurial et de passion pour la qualité qui ont soutenu le succès de Monkey 47 ” explique Alexandre Ricard, PDG de Pernod Ricard.

David Haworth, Directeur Général de Pernod Ricard Deutschland, ajoute : “Pernod Ricard et Monkey 47 forment une alliance naturelle. Le gin de haute-qualité trouve toute sa place dans le portefeuille de Pernod Ricard et Monkey 47 est perçue comme une marque déjà culte par un grand nombre de barmen. Nous voulons non seulement la développer au-delà de l'Allemagne, mais également l'étendre à l'avenir au niveau mondial.”

Le fondateur de Monkey 47 et Directeur Général de Black Forest Distillers GmbH, Alexander Stein, salue ce partenariat avec Pernod Ricard et insiste sur les valeurs qui unissent les deux entités: “Le partenariat avec Pernod Ricard était un choix personnel. Le Groupe dirigé par Alexandre Ricard se distingue particulièrement par sa forte identité entrepreneuriale, une organisation décentralisée et une présence globale. Pernod Ricard est un allié qui respecte la passion pour les marques, la fait vivre au quotidien et la conçoit comme essentielle”.



*Alexandre Ricard, PDG de Pernod Ricard,
et Alexander Stein, Directeur Général de Black
Forest Distillers GmbH.*

Communiqué de Presse - Paris, 29 Janvier 2016
Monkey47

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.



A propos de Monkey 47

Juste un autre gin? Surement pas ! Bollenhut, turban et chapeau melon – une production de gin distillé artisanalement qui fleure bon les traditions britanniques, l'exotisme de l'Inde, la pureté alliée à l'originalité de la Forêt Noire et à un savoir-faire expert. Un véritable dry gin de la Forêt Noire. D'ailleurs, un bon tiers des ingrédients pour ce gin spécial proviennent de cette région, telles que la pointe d'épinette, les aïrelles, les fleurs de sureau, les prunes et les mures, pour n'en nommer que quelques-uns. Au total, 47 plantes récoltées à la main préparées dans une eau de source de la Forêt Noire prêtent à Monkey 47 sa qualité et sa complexité sans égales. L'élément central est une véritable « arme secrète de la Forêt Noire » ; les aïrelles fraîches. Au travers d'une distillation experte et muris dans des futs traditionnels en faïence, la richesse de tous ces ingrédients est sublimée. Parti de sa tranquille vallée de la Forêt Noire, Monkey 47 est maintenant en route pour son tour du monde, et déjà disponible dans 50 pays sur quatre continents. Aficionados, barmen et connaisseurs du monde entier ont pu apprécier son incroyable complexité et l'harmonie d'un gin inventé il y a déjà près de 60 ans à partir d'une affinité nostalgique pour l'Angleterre.

Plus d'informations: www.monkey47.com

Contacts

Pernod Ricard

Julia Massies / VP, Financial Communication & Investor Relations
Emmanuel Vouin / Press Relations Manager
Nicole Lichius / Pernod Ricard Germany Head of Communication

+33 (0)1 41 00 41 07
+33 (0)1 41 00 44 04
+49 (0) 221 43 09 09 120

Monkey 47

Nina Hüther / Monkey Communication

+49 (0) 151 25 09 40 34