

Communiqué de Presse - Paris, le 23 octobre 2017
Concours Paris Photo

PERNOD RICARD INVITE 1 000 VISITEURS A PARIS PHOTO

23 Octobre 2017 – Pour la troisième année consécutive, Pernod Ricard exposera sa campagne artistique annuelle du 9 au 12 novembre à Paris Photo, l'événement international de référence de la scène photographique. Réalisée par le photographe de renommée mondiale Martin Schoeller, les 18 portraits qui composent cette 42ème carte blanche du groupe seront l'occasion d'offrir au grand public pas moins de 1 000 entrées gratuites ainsi qu'un portrait de la série « close-up » de Martin Schoeller.

En offrant 1 000 places pour Paris Photo, Pernod Ricard propose une illustration concrète de sa signature « Créateurs de convivialité ». Olivier Caviol, Directeur de la Communication de Pernod Ricard, explique : *"la convivialité se joue dans le partage. Voilà pourquoi nous considérons que l'expérience artistique n'a de sens que si elle est partagée. Nous avons donc souhaité ouvrir grand les portes de cet événement majeur à tous les amoureux de la photo. C'est aussi une manière pour nous de faire découvrir notre travail. Depuis 42 ans, nous offrons à un artiste ou un photographe une carte blanche dont la seule contrainte est la mise en scène de nos collaborateurs. Cette année, nous avons l'honneur d'accueillir Martin Schoeller qui a signé pour nous 18 portraits particulièrement puissants dans la lignée du style "close-up" qui l'a rendu célèbre"*.

Depuis sa création en 1975, Pernod Ricard invite chaque année un artiste à réaliser une campagne qui vient notamment illustrer son rapport annuel. Les huit dernières années ont été consacrées à la photographie, un médium qui permet aux artistes et à Pernod Ricard de mettre les collaborateurs du Groupe sur le devant de la scène. Depuis 3 ans, Pernod Ricard partage avec les visiteurs de Paris Photo le travail réalisé par un photographe de renom : après le chinois Li Wei en 2015 et ses modèles suspendus, la palette de couleurs africaines de Omar Victor Diop en 2016, c'est donc cette année le photographe allemand Martin Schoeller qui a réalisé 18 portraits de collaborateurs en « close-up ». L'ensemble de ces œuvres seront exposées sur le stand Pernod Ricard situé Espace C1 au Grand Palais.

Communiqué de Presse - Paris, le 23 octobre 2017
Concours Paris Photo

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 010 millions d'euros en FY17. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts

Pernod Ricard

Emmanuel VOUIN / Press Relations Manager

+33 (0)1 41 00 44 04

Alison DONOHUE / Press Relations Manager

+33 (0)1 41 00 44 63