



Communiqué de presse, Paris, le 4 juin 2020



10^{ème} édition du Responsib'ALL Day

A l'occasion de la 10^{ème} édition de son Responsib'ALL Day, Pernod Ricard annonce que plus de 3,5 millions de litres d'alcool pur ont été produits sur ses sites, permettant de préparer plus de 100 millions de flacons de gel hydroalcoolique de 50 cl

Quant à la production directe de gel hydroalcoolique sur ses sites, Pernod Ricard approche aujourd'hui la barre du million de litres

Ce 4 juin 2020 aurait dû marquer le 10^{ème} anniversaire du Responsib'ALL Day, évènement annuel qui permet à tous les collaborateurs du Groupe de consacrer une journée entière à des initiatives solidaires au profit des communautés. Si la pandémie exclut d'agir aujourd'hui physiquement sur le terrain, Pernod Ricard poursuit néanmoins ses actions au bénéfice des populations du monde entier et est aujourd'hui fier d'annoncer avoir franchi la barre des 3,5 millions de litres d'alcool pur produits afin de pallier la pénurie globale. Le Groupe a par ailleurs fait don de près d'un million de litres de gel hydroalcoolique, produits directement dans ses distilleries.

Le Responsib'ALL Day constitue une des initiatives de développement durable du Groupe. L'an dernier, Pernod Ricard a ainsi dévoilé une ambitieuse feuille de route pour 2030, intitulée *Good Times from a Good Place*, et d'importantes avancées ont d'ores et déjà été enregistrées dans la réalisation des engagements pris à cette occasion¹.

Bien que les règles de distanciation physique n'aient pas permis de célébrer le Responsib'ALL Day prévu ce jour, l'esprit de l'évènement reste intact dans toutes les filiales du groupe grâce aux nombreuses initiatives de solidarité mises en œuvre durant la pandémie.

Outre la fourniture d'alcool pur pour permettre la production de gel hydroalcoolique et la fabrication de gel sur plusieurs sites du Groupe, de nombreuses actions ont également été entreprises, parmi lesquelles :

- Don de matériel médical, notamment de ventilateurs, de lits de soins intensifs, et de 475 000 masques ;
- Accompagnement du secteur HCR (hôtels, cafés restaurants) et de ses salariés, en affectant plus de 3 millions d'euros à des programmes offrant des repas gratuits et un soutien financier ;
- Don de 820 000 dollars supplémentaires, notamment pour soutenir les professionnels de santé ;
- Soutien aux fournisseurs en honorant les engagements pris à l'avance.

Enfin, pour marquer cette journée très spéciale pour le Groupe, des dizaines de collaborateurs ont participé à la réalisation d'une vidéo pour exprimer ce que représente pour

eux une entreprise responsable. <https://youtu.be/LrUVgOJVcYQ>

1. <https://www.pernod-ricard.com/fr/download/file/fid/10674/>

Initiatives de soutien à nos communautés

 Pernod Ricard USA <i>Créateurs de convivialité</i> Tous les sites de production aux USA fabriquent du gel hydroalcoolique (déjà 525K litres). Partenariat avec le NYPD et le LAPD pour fournir du gel	 Pernod Ricard <i>Créateurs de convivialité</i> En partenariat avec la plateforme d'éducation des Nations Unies EducateAll, Pernod Ricard propose une formation gratuite et en ligne de bartending durable&responsable	 Don d'alcool pur pour produire du gel hydroalcoolique. Membres fondateurs de #JaimeMonBistrot, initiative visant à encourager les consommateurs à précommander dans leur bar favori. Pour chaque euro collecté, les partenaires verseront collectivement 0,50€
 Pernod Ricard China 保乐力加中国 Don de 2m RMB (260 K€) au China Charity pour mettre en place un Fonds Spécial pour les Travailleurs Médicaux 100.000 masques expédiés en Europe	 Don de 27 000 masques aux hôpitaux et médecins de la région de Cognac, en France	 Pernod Ricard Espana Offre les 100 000 premiers verres, générant ainsi environ 25millions€ pour le secteur de l'hospitalité.
 Chivas Brothers Pernod Ricard Pernod Ricard UK <i>Créateurs de convivialité</i> Don de 250 K€ (287 K€) au Drinks Trust, et 2 000 formations en ligne pour les professionnels sans activité Don d'alcool au NHS pour la production de gel	 Don de 600K US\$ (550 K€) au fonds Covid-19 de la US Bartender's Guild pour venir en aide aux professionnels américains de l'hospitalité (don doublé par la Guild)	 Pernod Ricard Winemakers Don de 100K AU\$ (60 K€) pour fournir des repas aux professionnels de l'hospitalité en Australie via l'initiative Meals for Mates
 Irish Distillers Pernod Ricard Partenariat avec les Laboratoires Mervue pour produire du gel hydroalcoolique 120 000 doses de 250ml données chaque semaine au HSE	 Pernod Ricard South Africa 2m.R (100 K€) à donner pour soutenir les professionnels de l'hospitalité	 Pernod Ricard India Don de 350 000 masques, 45 respirateurs de soins intensifs & 100 lits médicalisés

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9 182 millions d'euros en FY19. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant que véritables ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique à trois ans « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour tous ses actionnaires. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et un fort sens de l'éthique. Comme illustré par notre feuille de route à 2030 qui soutient les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, « nous préservons pour partager ». En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis et est classé n°1 par Vigeo Eiris. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40. Pour en savoir plus : <https://www.pernod-ricard.com/fr>

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / Directrice Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 07
Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0) 1 41 00 41 59
Alison Donohoe / Responsable Relations Presse	+33 (0) 1 41 00 44 63
Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse	+33 (0) 1 41 00 44 04