

Communiqué de presse – 29 Septembre 2020



Pernod Ricard España ajoute le vermouth St Petroni à son portefeuille de marques

Le leader du marché espagnol des vins et spiritueux prend une participation majoritaire au sein du producteur galicien de St Petroni et intègre désormais une nouvelle catégorie, le vermouth.

Pernod Ricard España annonce une prise de participation majoritaire au sein de Vermutería de Galicia et ajoute St. Petroni à son portefeuille de marques. La célèbre marque de vermouth, créée en 2014, est produite à Padrón, en Galice, dans le nord de l'Espagne. Elle puise son inspiration dans la nature pour produire un vermouth artisanal élaboré à base de vin albariño et de 29 extraits botaniques, ce qui lui confère une saveur unique au monde.



Cet ajout au portefeuille de Pernod Ricard España s'inscrit dans le cadre du plan stratégique du Groupe, *Transform & Accelerate*, qui porte notamment sur une gestion active de son portefeuille de marques. En s'ouvrant à une nouvelle catégorie de spiritueux, la filiale espagnole démontre son engagement clair à poursuivre sa croissance sur le segment en forte croissance des apéritifs.

Guillaume Girard-Reydet, PDG de Pernod Ricard España, déclare : « *St. Petroni nous ouvre de nouvelles perspectives en devenant le premier vermouth du portefeuille de Pernod Ricard España, une catégorie qui contribuera à renforcer notre présence sur le segment des apéritifs. L'association avec des marques locales uniques fait partie intégrante de notre culture. L'ensemble de nos équipes travailleront main dans la main pour continuer à faire grandir la marque, comme nous l'avons fait par le passé notamment autour de Ruavieja* ».

Cristina Codesio, Fondatrice et Directrice Générale de Vermutería de Galicia, poursuit : « *Je suis fermement convaincue que cette alliance nous permettra d'atteindre de nouveaux sommets, non seulement pour promouvoir l'essence de Saint Petroni, mais aussi pour promouvoir les richesses de la terre et de la culture galiciennes, grâce à la force du réseau de distribution de Pernod Ricard en Espagne. Pernod Ricard est le partenaire idéal pour poursuivre notre expansion, en raison notamment de son grand respect pour nos racines et nos valeurs uniques, qui demeureront au fondement de notre inspiration pour ouvrir ce nouveau chapitre* ».

Trois variétés de St. Petroni, basées sur des méthodes traditionnelles de macération remontant parfois à plusieurs siècles, ont rejoint le vaste portefeuille des marques de Pernod Ricard : Vermu Rojo, Vermu Blanco et Bitter.

Pernod Ricard España et St. Petroni partagent une passion commune pour les meilleurs vins et spiritueux mais également un passé familial et un profond attachement à leurs racines. Avec ce partenariat, Pernod Ricard España investit à nouveau dans les marques locales dans la région de Padrón, où elle produit déjà sa célèbre marque de liqueur Ruavieja.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Julia Massies / VP, Financial Communications & Investor Relations	+33 (0) 1 70 93 17 03
Charly Montet / Investor Relations Manager	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34
Alison Donohoe / International Press Relations Manager	+33 (0) 1 70 93 16 23