

Communiqué de presse - Paris, 14 octobre 2020



La Fondation d'entreprise Pernod Ricard ouvrira le 6 février 2021 dans de nouveaux locaux au cœur de Paris

Nouveau lieu, nouvelle ambition, nouvelles rencontres artistiques : la Fondation Pernod Ricard ouverte sur la ville et le monde continuera d'œuvrer avec le même engagement pour soutenir la jeune scène française contemporaine et la rendre accessible au plus grand nombre

La Fondation d'entreprise Pernod Ricard, héritière de la fondation Ricard créée il y a 22 ans, dont la vocation est de soutenir la jeune scène française contemporaine, ouvrira ses portes au public le **samedi 6 février 2021**.

Ce nouvel espace pluridisciplinaire, dont l'aménagement a été confié à l'agence NeM / Niney et Marca Architectes, se situe au 1 Cours Paul Ricard, à la proue du nouveau siège mondial du Groupe éponyme, en plein cœur de la Capitale et du quartier Saint Lazare. **Il dispose d'un espace principal d'exposition de 300m2, mais aussi d'un auditorium de 130 places et d'un hall modulable pouvant notamment accueillir des performances ou des accrochages ponctuels. Le café Mirette proposera un lieu de rendez-vous convivial et chaleureux à tous les amateurs d'art.** L'espace sera ouvert sur une grande terrasse accessible au public : le cours Paul Ricard !

Anciennement Fondation Ricard, la Fondation devenue Pernod Ricard depuis le 1^{er} Juillet, reste l'héritière du mécénat pour l'art contemporain développé depuis plus de vingt ans par la société Ricard. Elle entame désormais un nouveau chapitre de son histoire et amorce un virage international. La Fondation opérera comme **une plateforme au service et au contact direct des artistes afin de faire rayonner cette jeune scène, ici et ailleurs** en utilisant notamment plus fortement les ressources offertes par un groupe mondial aux 86 filiales.

Depuis son ouverture à Paris en 1998, la Fondation **a présenté plus de 1000 artistes invités par 250 commissaires au cours de 150 expositions.** Sans collection, son identité est façonnée par celles et ceux qui l'animent au quotidien : artistes, curateurs, auteurs, intellectuels... Elle se fait ainsi le reflet de la diversité de la création et vibre au rythme de ses variations.

Dans ce nouvel écrin, la Fondation Pernod Ricard mènera une programmation « défricheuse et audacieuse » pour reprendre les mots de sa directrice Colette Barbier, faite d'expositions personnelles et collectives et proposera des cycles de rencontres dédiées à la performance artistique, à la poésie ou aux débats de société. Ouverte sur la ville et son quartier, la Fondation gardera une échelle humaine, en favorisant les rencontres et les échanges, et restera, comme depuis sa création, **accessible à tous gratuitement.**

C'est enfin un projet que nous voulions aussi placer délibérément au cœur de nouveau siège mondial du Groupe pour inscrire l'art contemporain dans le quotidien des 900 collaborateurs présents à *The Island*, ainsi que des 3000 collègues du monde entier qui nous rendent visite chaque année. Ils travailleront demain directement au contact des artistes et de leurs créations, une source inaltérable d'enrichissement mutuel et d'inspiration.

Alexandre Ricard, Président-directeur général du Groupe et Président de la Fondation :

« L'ouverture de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard marque une nouvelle étape de l'histoire de notre Groupe, symbole de la pérennité de notre engagement en faveur de la création et de nos valeurs de transmission. Nous sommes très heureux de pouvoir offrir à Paris, en plein cœur du bouillonnant quartier de Saint Lazare, un nouveau lieu artistique qui contribuera au dynamisme de la vie culturelle de la Capitale et à faire vivre cette convivialité que nous souhaitons véhiculer autour de nous. Je me réjouis donc dès aujourd'hui de pouvoir fréquenter au quotidien les artistes, les créateurs et amateurs d'arts. Ils seront source d'inspiration pour nos 900 collaborateurs du site, de leurs échanges jailliront de belles créations et de magnifiques rencontres. »

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts presse :

- **Pernod Ricard**

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement
Antonia Scintilla / Group Philanthropy Manager

+33 (0) 1 70 93 16 34
+33 (0) 1 70 93 16 32

- **Claudine Colin Communication**

Chiara Di Leva / Thomas Lozinski
chiara@claudinecolin.com - thomas@claudinecolin.com

+33 (0) 1 42 72 60 01

- **Fondation Pernod Ricard**

Claire Moulène
claire.moulene@fondation-pernod-ricard.com

+ 33 170932612