

Communiqué de presse – 9 novembre 2020

La photographe Sanja Marušić signe la 11^{ème} Carte Blanche de Pernod Ricard

En dépit du contexte sanitaire qui prive le public de Paris Photo où Pernod Ricard devait exposer comme chaque année cette carte blanche, la 45^{ème} campagne artistique du Groupe sera intégralement présentée en ligne.

Fidèle à l'engagement de son fondateur Paul Ricard en faveur de la création et des artistes, Pernod Ricard est fier de présenter le travail réalisé par la photographe Sanja Marušić dans le cadre de cette onzième Carte Blanche photographique. Après plus de trente années consacrées aux artistes plasticiens, voilà maintenant plus de dix ans que Pernod Ricard a fait le choix de la photographie contemporaine pour sa campagne annuelle avec une seule contrainte : mettre en scène les collaborateurs du groupe. Cette 45^{ème} campagne artistique annuelle, intitulée « *Naturally Committed* », rend donc hommage aux collaborateurs mais aussi pour la première fois aux partenaires du Groupe en célébrant leur attachement commun aux terroirs. En raison des circonstances liées à la crise pandémique qui ont perturbé sa réalisation et sa présentation, le travail de l'artiste néerlando-croate sera exclusivement présenté de manière digitale.

Comme les autres grands noms de la photographie mondiale qui l'ont précédé, Sanja Marušić a disposé de la plus totale liberté de création dans le cadre de sa Carte Blanche. 14 collaborateurs et partenaires du groupe, tonneliers, cultivateurs d'agave, vigneron etc... ont donc posé devant l'objectif de l'artiste, revêtus de costumes dont les couleurs acidulées contrastent magnifiquement avec les décors naturels choisis dans les principaux pays de production de Pernod Ricard. La campagne met en valeur cette année les matières premières entrant dans l'élaboration des marques du Groupe telles que l'agave, le bois de chêne, la vigne ou le fenouil.

« Allier les portraits de collaborateurs et leur lien à la nature était un vrai défi artistique », témoigne Sanja Marušić. « Je voudrais remercier le Groupe pour la totale liberté de création qui m'a été donnée dans le cadre de cette Carte Blanche mais aussi tous les modèles qui se sont prêtés à cet exercice si particulier dans des habits ou des poses si éloignés de leur quotidien ou de ce qu'ils avaient sans doute d'abord imaginé ».

Comme le précise Olivier Cavil, Directeur de la communication de Pernod Ricard, « *cette onzième campagne prend un sens tout particulier dans le contexte actuel. Grace au langage universel de l'art et au talent de Sanja, elle apporte tout simplement un peu de couleur et de joie « conviviale » dans cet environnement morose. Le COVID ne doit pas arrêter la création artistique : bien au contraire, nous en avons encore plus besoin pour rêver un peu !* ».

Comme chaque année, la campagne « *Naturally Committed* » illustre d'ores et déjà le nouveau rapport annuel du Groupe (consultable en ligne à l'adresse <https://www.pernod-ricard.com/fr/medias/publications-et-rapports/rapport-annuel-201920/>). Elle devait être exposée dans le cadre de l'édition 2020 de Paris Photo, dont Pernod Ricard est l'un des partenaires historiques. Malheureusement, les mesures sanitaires en vigueur en France ont conduit à l'annulation du plus grand évènement mondial de la photographie ainsi qu'à la fermeture des lieux d'exposition. La campagne sera donc intégralement et exclusivement présentée en ligne. Chaque jour, Pernod Ricard présentera sur ses réseaux sociaux l'une des étapes de la campagne au travers de portraits vidéos des personnages de chaque photo, à savoir un de ses collaborateurs et un de ses partenaires locaux, mais

aussi l'ingrédient naturel qui les réunit. L'ensemble des photos et de ces éléments constitueront une vaste galerie digitale accessible à l'adresse <https://carteblanche.pernod-ricard.com/>

Enfin, Sanja Marušić répondra sur l'Instagram de Pernod Ricard à toutes les questions des internautes sur cette campagne hors norme le 13 novembre prochain à 18H00 (heure de Paris).



Photos extraites de la campagne *Naturally Committed*.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34
Alison Donohoe / International Press Relations Manager	+33 (0) 1 70 93 16 23
Antonia Scintilla / Group Philanthropy Manager	+33 (0) 1 70 93 16 32

2° Bureau

Sylvie GRUMBACH / 2e Bureau	+33 (0)1 42 33 93 18
Martial HOBENICHE / 2e Bureau	+33 (0)1 42 33 93 18