

Communiqué de presse – 21 décembre 2020

Pernod Ricard promeut la consommation responsable sur les réseaux sociaux à l’occasion des fêtes de fin d’année

Poursuivant le succès des initiatives similaires prises par le Groupe au cours des derniers mois, Pernod Ricard a lancé sur l’ensemble de ses réseaux sociaux une campagne digitale « Drink Wise ». Son ambition est de sensibiliser l’ensemble de ses parties prenantes et en premier lieu les consommateurs à la consommation responsable d’alcool à l’occasion des fêtes de fin d’année.

4 visuels, dont un GIF animé, ont ainsi été développés et partagés par le Groupe sur ses plateformes de réseaux sociaux, notamment Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram. Ils abordent plusieurs volets de prévention importants en période de fêtes en les accompagnant de conseils simples, tels que modérer sa consommation d’alcool lors d’« apéros digitaux », ne jamais boire avant de prendre le volant, s’assurer que les mineurs et les femmes enceintes ne boivent pas, respecter le choix des autres de ne pas consommer d’alcool ou veiller à maintenir les distances physiques en période de pandémie. Afin d’en maximiser l’audience, l’ensemble de ces éléments ont été traduits et déclinés dans leurs langues locales par les filiales du Groupe à travers le monde.

Pour Camille de Potter, Head of Strategy and Prevention, “nous avons déjà initié des campagnes similaires sur les réseaux sociaux lors des fêtes de fin d’année 2019 ou au début de la dernière période estivale. Le but est de véhiculer des messages de prévention simples et efficaces en adoptant des codes de communication qui correspondent à ceux des réseaux sociaux. Non seulement nos collaborateurs mais aussi beaucoup d’internautes les ont à leurs tours relayés sur leurs propres réseaux, ce qui prouve l’efficacité et la pertinence de telles initiatives de prévention ».

La consommation responsable d’alcool est un pilier essentiel de la politique en matière de Responsabilité Sociétale de Pernod Ricard « *Good times from a good place* ». Pendant l’été 2020 Pernod Ricard a partagé sur la plateforme EducateAll un programme de formation digitale consacré à l’alcool et la consommation responsable, accessible gratuitement par tous en ligne.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Alison Donohoe / International Press Relations Manager

+33 (0) 1 70 93 16 23