

Communiqué - Paris, 11 février 2021  
Information réglementée

## MISE A DISPOSITION

### DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL AU 31/12/2020

Pernod Ricard annonce ce jour avoir mis à disposition du public et déposé son Rapport Financier semestriel au titre du 1er semestre 2020/2021 (01/07/2020 – 31/12/2020) auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Ce document peut être consulté sur le site internet de la Société, à l'adresse suivante : [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com) dans la rubrique « Investisseurs ».

#### A propos de Pernod Ricard

*Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 448 millions d'euros en FY20. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard, qui possède 16 marques dans le top 100 des marques de spiritueux, dispose de l'un des portefeuilles les plus prestigieux du secteur avec notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood. Les marques de Pernod Ricard sont distribuées dans plus de 160 marchés dont 73 par ses propres forces de vente. L'organisation décentralisée du groupe permet à ses 19 000 employés d'agir en tant qu'ambassadeurs de sa vision de « Créateurs de Convivialité ». Réaffirmée par son plan stratégique « Transform and Accelerate » déployé en 2018, la stratégie de Pernod Ricard se concentre sur les investissements à long terme et une croissance profitable pour toutes ses parties prenantes. Le groupe reste fidèle à ses trois valeurs fondatrices : l'esprit entrepreneur, la confiance mutuelle et l'éthique, comme illustré par notre feuille de route à 2030 Sustainability & Responsibility, « nous préservons pour partager » en accord avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. En reconnaissance de son engagement constant en faveur du développement durable et la consommation responsable, Pernod Ricard a reçu la médaille d'or d'Ecovadis. Pernod Ricard est également une entreprise membre du LEAD Global Compact des Nations Unies.*

*Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

#### Contacts

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Julia Massies / Directrice, Communication Financière et Relations Investisseurs | +33 (0) 1 70 93 17 03 |
| Charly Montet / Responsable Relations Investisseurs                             | +33 (0) 1 70 93 17 13 |
| Alison Donohoe / Responsable Relations Presse                                   | +33 (0) 1 70 93 16 23 |
| Emmanuel Vouin / Responsable Relations Presse                                   | +33 (0) 1 70 93 16 34 |