

Informacja prasowa – Warszawa, 19 lutego 2019 r.

## **STUDENCI POMAGAJĄ RÓWIEŚNIKOM BAWIĆ SIĘ ODPOWIEDZIALNIE W RAMACH PROGRAMU „RESPONSIBLE PARTY”**

### **STUDENCKI PARTY SQUAD NA STRAŻY DOBREJ ZABAWY!**

***Program organizowany przez Pernod Ricard i Erasmus Student Network już od 10 lat pomaga kształtować świadomą postawę wobec alkoholu, docierając do ponad 400 tysięcy studentów w 32 krajach, także w Polsce.***

Kluczowe w edukacji młodych ludzi są: wiedza, ciekawość, zaangażowanie, zapał, lecz także współpraca oparta na partnerskich zasadach. Doskonale wiedzą o tym twórcy programu Responsible Party, który łączy w sobie wszystkie wyżej wymienione elementy. Celem inicjatywy, która obchodzi obecnie swoje 10-lecie, jest zwiększenie świadomości studentów w kontekście odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Pernod Ricard oraz Erasmus Student Network (ESN) przedłużają swoją współpracę w ramach programu Responsible Party, dzięki któremu coraz więcej młodych ludzi może cieszyć się dobrą i bezpieczną zabawą.

#### **Świeże spojrzenie i ekspercki warsztat**

Responsible Party to efekt wymiany pomysłów pomiędzy ESN oraz Pernod Ricard, w ramach której każdy z partnerów wnosi do programu coś unikalnego. ESN – świeże spojrzenie na świat studenckiego życia i świetne zrozumienie grupy docelowej, natomiast Pernod Ricard – wielowymiarowy *know-how*, dotyczący odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, doświadczenie eventowe i szereg gotowych do wykorzystania materiałów edukacyjnych. Wszystko to składa się na sukces programu, który od 2010 wyznacza standardy efektywnych działań edukacyjnych kierowanych do młodych ludzi z całego świata.

#### **Edukacja z ludzką twarzą**

Program Responsible Party rozwija się z roku na rok, zarówno za granicą, jak i w Polsce. Popularność programu to zasługa atrakcyjnej formy oraz kompleksowego podejścia do tematu odpowiedzialnego stylu życia, na który składają się dieta, ruch, odpoczynek oraz rozważne podejście do konsumpcji alkoholu. Działania edukacyjne prowadzone na polskich uczelniach obejmują zarówno studentów z zagranicy, jak również członków ESN, spośród których wybierani są ambasadorzy programu. Pernod Ricard i ESN są zgodni, że to właśnie studenci wiedzą najlepiej jak dotrzeć do młodych ludzi z ideą odpowiedzialnej zabawy. Dzięki temu program Responsible Party to kopalnia kreatywnych pomysłów i atrakcyjnych przedsięwzięć stojących w opozycji do tradycyjnej formy edukacyjnych prezentacji i wykładów. Na spotkaniach, warsztatach i zajęciach integracyjnych, ambasadorzy realizują cały wachlarz angażujących działań – są wśród nich gry planszowe, quizy, konkursy oraz gry miejskie. Kluczowym elementem każdej imprezy Responsible Party jest tzw. Party Squad. Tworzy go dedykowana grupa członków ESN, którzy udzielają rówieśnikom praktycznych porad jak bawić się w sposób odpowiedzialny, czyli tak, aby na każdym etapie imprezy czuć się bezpiecznie, swobodnie i po prostu dobrze. Party Squad podpowiada, jak korzystać z alkoholu z umiarem, aby cieszyć się dobrym samopoczuciem i mieć z zabaw wyłącznie pozytywne wspomnienia.

W trwającym obecnie roku akademickim, Wyborowa Pernod Ricard wspólnie z ESN zorganizuje aż 4 duże wydarzenia, aby dotrzeć z ideą odpowiedzialnej zabawy do jak największej liczby studentów. Jednym z planowanych przedsięwzięć są ogólnokrajowe zawody sportowe dla studentów programu Erasmus.

### Program doceniany przez studentów

O efektywności Responsible Party świadczą liczby. Badanie przeprowadzone w 2017 roku pokazało, że najlepszym dowodem na wartość inicjatywy ma jej ocena wśród samych studentów - aż **88,8%** uznało Responsible Party za pożyteczny program profilaktyczny. Większość (**61,4%**) uczestników badania zmieniło swoje zachowanie poprzez częstsze sięganie po wodę, a **41,4%** ograniczyło spożycie alkoholu. Wyniki znajdują swoje odzwierciedlenie w prowadzonych co cztery lata badaniach *Europejskiego Programu Badań Ankietowych w Szkołach na temat Używania Alkoholu i Narkotyków (ESPAD)* – z danych wynika, że spożycie alkoholu wśród młodych ludzi zmniejszyło się od 2011 roku w niemal wszystkich krajach.

Program Responsible Party wyznacza obecnie wzór działań edukacyjnych, który został powielony w 32 państwach na całym świecie. Jego najmłodszym uczestnikiem jest Rosja, która dołączyła do inicjatywy w grudniu 2018 roku.

*– Program Responsible Party to wyjątkowa inicjatywa, a dla nas naturalny krok w kierunku realizacji misji, jaką jest działanie na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. – mówi Andrzej Szumowski, Wiceprezes w Wyborowa Pernod Ricard – Dlatego też współpraca z Erasmus Student Network ma dla nas ogromne znaczenie. Łącząc siły, wymieniając się pomysłami i wzajemnie się uzupełniając, wspólnie z ESN dokładamy wszelkich starań, aby przekazywać młodym ludziom jak najbardziej wartościową, a jednocześnie interesującą wiedzę, dzięki której wszyscy będą mogli bawić się w sposób odpowiedzialny i bezpieczny.*

### Konferencja honorująca przedłużenie współpracy

Z okazji przedłużenia współpracy pomiędzy Pernod Ricard a ESN, w Brukseli 30 stycznia odbyła się konferencja „Partnership for good! Empowering students for well-being in a responsible and active Europe”. Uczestniczyli w niej między innymi Alexandre Ricard, CEO Grupy Pernod Ricard, Gilles Bogaert, Prezes Grupy Pernod Ricard w regionie EMEA/LATAM, przewodniczący ESN João Pinta oraz przedstawiciele Komisji Europejskiej i branży alkoholowej.



### O Grupie Pernod Ricard

Grupa Pernod Ricard jest drugim największym producentem win i napojów alkoholowych na świecie. W roku obrotowym 2017/18 jej sprzedaż skonsolidowana wyniosła 8,987 mld euro. Grupa powstała w 1975 roku poprzez połączenie spółek Ricard i Pernod. Grupa Pernod Ricard nieustannie rozwija się poprzez wzrost organiczny jak również akwizycje wzmacniające portfolio Seagram (2001), Allied Domecq (2005) i Vin&Sprit (2008). Portfolio Grupy Pernod Ricard obejmuje najbardziej prestiżowe marki sektora: wódkę Absolut, pastis Ricard, szkockie whisky Ballantines 's, Chivas Regal, Royal Salute i Glenlivet, irlandzką whiskey Jameson, koniak Martell, rum Havana Club, gin Beefeater, likier Malibu, szampany Mumm i Perrier-Jouët, a także wina Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo i Kenwood. Pernod Ricard zatrudnia około 18 900 pracowników. Pernod Ricard wierzy w zdecentralizowaną organizację – działa poprzez sześć Spółek Właścicieli Marek (tzw. Brand Companies), zarządzających globalnie markami i produkcją, oraz poprzez 86 firm dystrybucyjnych odpowiedzialnych za sprzedaż i marketing na rynkach lokalnych (tzw. Market Companies) utworzonych na każdym kluczowym rynku. Grupa realizuje politykę zrównoważonego rozwoju i promuje odpowiedzialne spożycie alkoholu. Pernod Ricard opiera swoją strategię i cele na trzech głównych wartościach, które kierują jej rozwojem: ducha przedsiębiorczości, wzajemnym zaufaniu i silnym poczuciu etyki. Spółka Pernod Ricard notowana jest na giełdzie Euronext (Pasek informacyjny: RI; kod ISIN: FR0000120693) oraz należy do indeksu CAC 40. Więcej informacji znajduje się na stronie: [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

**Wyborowa Pernod Ricard** to część globalnego holdingu Pernod Ricard, obecnego na ponad 80 rynkach świata. Grupa Pernod Ricard w Polsce jest obecna od połowy lat 90-tych, początkowo jako dystrybutor marek międzynarodowych. W 2001 roku holding



INTERNATIONAL EXCHANGE  
ERASMUS STUDENT NETWORK

podjęła strategiczną decyzję o nabyciu Polmosu Poznań, a wraz z nim marki Wódka Wyborowa. W 2008 roku podczas integracji z V&S Grupa Pernod Ricard stała się właścicielem kolejnych lokalnych marek wódki, takich jak wódka Luksusowa, Pan Tadeusz, czy Siwucha. Na polskim rynku firma koncentruje się na dynamicznym rozwoju międzynarodowych marek w segmencie premium oraz na wzmacnianiu portfela wódek lokalnych.

#### **O Erasmus Student Network**

Erasmus Student Network (ESN) to największa organizacja zrzeszająca studentów w Europie. Obecna na ponad 1000 uczelniach wyższych, zrzesza przeszło 500 lokalnych stowarzyszeń w 40 krajach. W ramach ESN, ponad 15000 wolontariuszy opiekuje się i kolegami z całego świata w zgodzie z hasłem "Studenci pomagają studentom". ESN działa na rzecz kreowania bardziej mobilnego i elastycznego środowiska edukacyjnego, wspierając i rozwijając wymianę studencką na różnych poziomach, a także zapewniając studentom zdobywanie międzykulturowego doświadczenia.

#### **Informacji udzielają:**

##### **Wyborowa Pernod Ricard**

Zuzanna Baranowska

Tel: 696 477 350

@ [zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com](mailto:zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com)

##### **MSL**

Anna Ginter

Tel: 608 392 756

@ [anna.ginter@mslgroup.com](mailto:anna.ginter@mslgroup.com)

##### **Erasmus Student Network**

Kacper Olczyk

Tel: +32 470 472 225