



Warszawa, luty 2019

## **Osobisty barman w Twoim domu? Sprawa jest prostsza niż myślisz!**

**Poznaj George'a, profesjonalnego barmana pod postacią... chatbota.**

**Zdarza Ci się wpatrywać kilka minut w menu z koktajlami i nie wiedzieć, co zamówić? Nie masz swojego ulubionego drinka, który na wyjściach z przyjaciółmi byłby niczym osobista sygnatura? Chcesz lepiej poznać własne upodobania smakowe, a w dodatku opanować sztukę przygotowywania koktajli? Poznaj George'a, chatbota marki Ballantine's, który zostanie Twoim osobistym barmanem.**

Sztuka miksowania drinków to nie czarna magia. Do takiego wniosku szybko dojdziemy podczas rozmowy z Georgem, chatbotem stworzonym specjalnie dla marki Ballantine's. George to innowacyjny, wirtualny asystent, zawsze gotowy do pomocy. Aby nawiązać z nim kontakt jedyne czego potrzebujemy to Messenger, działający Internet i szczypta ciekawości. Wystarczy kilka kliknięć, abyśmy odkryli tajemnice świata miksologii i nauczyli się paru intrygujących tricków.

### **Twój personalny barman zawsze pod ręką**

**Chatbot Ballantine'sa** pojawił się jako jeden z pierwszych tego typu wirtualnych doradców na polskim rynku. Nie jest to zwykły bot, którego wielu z nas może kojarzyć z bezosobową rozmową i dziwacznym, trochę nieporadnym „flow” konwersacji. George to rozmówca zaangażowany, przyjazny, a przede wszystkim po prostu „ludzki”. Dzięki indywidualnemu podejściu do użytkownika, rozmowa z nim do złudzenia przypomina autentyczną pogawędkę z barmanem.

Co ciekawe, George'a można zobaczyć. Specjalnie na potrzeby projektu został stworzony dla niego spersonalizowany awatar. Jak na profesjonalistę przystało, George z humorem i wyczuciem zagaduje swojego rozmówcę, a na jego odpowiedzi praktycznie nie trzeba czekać, bo pojawiają się w ułamku sekundy. George poznaje nas stopniowo, niejednokrotnie w dość oryginalny sposób pytając na przykład o to, przy jakiej muzyce najbardziej lubimy degustować whisky. W dodatku żywiłowo reaguje na nasze odpowiedzi. W rozmowie z Georgem nie brakuje żartów, a on sam raz na jakiś czas wtrąci coś o sobie. Tak jak w najlepszych koktajlbarach, George'a interesują nasze preferencje smakowe. Dopytuje czy wolimy drinki słodkie, kwaśne, wytrawne a może owocowe, a potem na podstawie zebranych informacji przedstawia takie przepisy na koktajle, aby jak najlepiej trafić w nasze gusta. W ten sposób George nie tylko doradza, ale również edukuje. A nie od dziś wiemy, że taki miks to smakowite (i zapadające w pamięć) połączenie!

### **Chwyć za wirtualny shaker i pokaż znajomym, jak to się robi**

Dodatkową funkcjonalnością chatbota Ballantine's jest gra, w której zaadaptowane zostało połączenie edukacji oraz rozrywki, w której tym razem to użytkownik może wcielić się w rolę mistrza koktajli. Serwując drinki zgodnie z przepisami bądź popełniając błędy, odpowiednio zbieramy punkty lub tracimy reputację. Nie brakuje dodatkowego dreszczyku emocji – w grze można rywalizować ze znajomymi!

Jeśli sądzicie, że to koniec funkcji chatbota Ballantine's to jesteście w błędzie. Marka planuje cyklicznie dodawać do niego nowe, innowacyjne funkcje. Wszystko po to, by zapewnić



użytkownikom konkretne korzyści.

*Zależy nam przede wszystkim na tym, aby być zawsze tam, gdzie są nasi konsumenci – mówi Marcin Wierzbicki, Digital Manager, Wyborowa Pernod Ricard – Bardzo istotny jest dla nas również spersonalizowany kontakt z użytkownikiem. Nasz bot George to efekt obserwacji potrzeb konsumentów – jest zawsze na wyciągnięcie ręki, odpowiada żywiołowo, a rozmowa z nim przypomina konwersację z prawdziwym barmanem, profesjonalistą.*

Z George'em można porozmawiać klikając w jeden z poniższych linków:

- <https://www.facebook.com/messages/t/BallantinesPoland>
- <https://www.messenger.com/t/BallantinesPoland>

**Wyborowa Pernod Ricard** to część globalnego holdingu Pernod Ricard, obecnego na ponad 80 rynkach świata. Grupa Pernod Ricard w Polsce jest obecna od połowy lat 90-tych, początkowo jako dystrybutor marek międzynarodowych. W 2001 roku holding podjął strategiczną decyzję o nabyciu Polmosu Poznań, a wraz z nim marki Wódka Wyborowa. W 2008 roku podczas integracji z V&S Grupa Pernod Ricard stała się właścicielem kolejnych lokalnych marek wódki, takich jak wódka Luksusowa, Pan Tadeusz, czy Siwucha. Na polskim rynku firma koncentruje się na dynamicznym rozwoju międzynarodowych marek w segmencie premium oraz na wzmocnieniu portfela wódek lokalnych.

**Więcej informacji udzielają:**

**Wyborowa Pernod Ricard**

Zuzanna Baranowska

Tel: 696 477 350

@ [zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com](mailto:zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com)

**MSLGroup**

Aleksandra Noiszewska

Tel: 608 390 043

@ [aleksandra.noiszewska@mslgroup.com](mailto:aleksandra.noiszewska@mslgroup.com)