



Warszawa, luty 2019

Zostań sommelierem i mistrzem food pairingu! Pomoże Ci w tym Jakub, profesjonalista pod postacią... chatbota.

Znajomi zapraszają na kolejny food & wine pairing, a Ty nie wiesz o co chodzi? Teściowie przychodzą na kolację i nie masz pojęcia jakie wino zaserwować? A może druga połówka zażyczyła sobie romantycznej kolacji, a Ty łamiesz głowę nad tym, jaki zestaw będzie najlepszy? Dzięki nowemu chatbotowi nie musisz się już martwić. Wirtualny sommelier Jakub zmierza z pomocą!

Nie od dziś wiadomo, że wybranie odpowiedniego wina do konkretnego dania jest prawdziwą sztuką. Wytrawne, słodkie, półsłodkie...dlaczego nie musujące? Sam wybór wina spośród wielu możliwości nastrocza wiele problemów, a jeszcze odpowiednie go skomponowane z planowanym daniem, np. z owocami morza czy stekiem, to prawdziwe wyzwanie. Jacob's Creek pragnie przybliżyć nam sztukę foodpairingu i pokazać, że jest to o wiele prostsze, niż mogłoby się wydawać. Marka przedstawia nowego chatbota – wirtualnego sommeliera, który z każdym chętnie dzieli się swoją wiedzą.

Sommelier na wyciągnięcie ręki

Aby zgłębić tajniki smakowitych połączeń, nie musisz już przeglądać setek artykułów, wertować poradników kucharskich ani zasięgać opinii na specjalistycznych forach. Od teraz wystarczy jedynie Messenger i dostęp do Internetu. Jakub, czyli chatbot marki Jacob's Creek, podbija serca użytkowników zainteresowanych sztuką foodpairingu. Jego cel? Doradzać i edukować, ale w sposób atrakcyjny i angażujący.

Tworząc chatbota dla marki Jacob's Creek daliśmy użytkownikom możliwość „stworzenia” idealnego dla nich gospodarza – mówi Marcin Wierzbicki, Digital Manager, Wyborowa Pernod Ricard – To właśnie potrzeby użytkowników dokładnie przez nas zmierzone, stanowią podstawę i inspirację dla funkcji, w jakie wyposażyliśmy naszego wirtualnego sommeliera.

Gospodarz o jakim, wszyscy marzymy

Jakub nie jest zwykłym botem. To rozmówca kontaktowy, kulturalny i kompetentny, a w dodatku reagujący natychmiastowo. Jakub pomoże dobrać wino do każdej, nawet najmniej oczywistej potrawy. Wystarczy, że podasz mu jej nazwę lub składniki, z jakich się składa. Potrafi też doradzać „od drugiej strony” – powiedz mu jakie wino marki Jacob's Creek masz w domowym barku, a Jakub natychmiast podpowie, do jakiej potrawy najlepiej będzie pasowało. Brzmi idealnie? To jeszcze nie wszystko. Po zaproponowaniu odpowiedniego wina bot-sommelier wyszuka dla Ciebie najbliższą lokalizację, w której możesz je kupić!

Wyborowa Pernod Ricard nie spoczywa na laurach – zdając sobie sprawę z rosnącego zainteresowania trendami kulinarnymi, a jednocześnie realizując misję kształtowania odpowiedzialnych postaw wobec konsumpcji alkoholu, firma planuje cyklicznie wdrażać kolejne, innowacyjne funkcje chatbota Jakuba.



Aby skorzystać z wiedzy sommeliera Jakuba należy kliknąć w jeden z poniższych linków:

- <https://www.facebook.com/messages/t/jacobscreekpolska>
- <https://www.messenger.com/t/jacobscreekpolska>

Wyborowa Pernod Ricard to część globalnego holdingu Pernod Ricard, obecnego na ponad 80 rynkach świata. Grupa Pernod Ricard w Polsce jest obecna od połowy lat 90-tych, początkowo jako dystrybutor marek międzynarodowych. W 2001 roku holding podjął strategiczną decyzję o nabyciu Polmosu Poznań, a wraz z nim marki Wódka Wyborowa. W 2008 roku podczas integracji z V&S Grupa Pernod Ricard stała się właścicielem kolejnych lokalnych marek wódki, takich jak wódka Luksusowa, Pan Tadeusz, czy Siwucha. Na polskim rynku firma koncentruje się na dynamicznym rozwoju międzynarodowych marek w segmencie premium oraz na wzmacnianiu portfela wódek lokalnych.

Więcej informacji udzielają:

Wyborowa Pernod Ricard

Zuzanna Baranowska

Tel: 696 477 350

@ zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com

MSLGroup

Aleksandra Noiszewska

Tel: 608 390 043

@ aleksandra.noiszewska@mslgroup.com