

Głosuj na polski startup Syntoil w kolejnym etapie Chivas Venture!

Internauci zadecydują do kogo trafi 100 tys. dolarów dofinansowania w kolejnym etapie konkursu Chivas Venture. Na swojego faworyta będzie można oddać głos między 9-30 kwietnia 2019 r. Wśród zabiegających o głosy internautów jest również polski startup clean-techowy Syntoil.

Przez najbliższe trzy tygodnie Syntoil, zwycięzca czwartej polskiej edycji Chivas Venture, konkursu dla startupów zaangażowanych społecznie, będzie walczył o poparcie internautów w rywalizacji o dofinansowanie z puli miliona dolarów. Polski startup zmierzy się z dwudziestoma firmami z całego świata. W pierwszym etapie rywalizacji, pomiędzy finalistów zostanie rozdzielone 100 tys. dolarów. Projekt, który zbierze najwięcej głosów internautów otrzyma 50 tys. dolarów, natomiast kolejnych pięć startupów może liczyć na dofinansowanie w wysokości 10 tys. dolarów. Pozostałe 900 tys. dolarów jest w rękach jury, które 9 maja w Amsterdamie zadecyduje, który ze startupów zostanie globalnym zwycięzcą Chivas Venture.

Miliard zużytych opon

Dlaczego warto poświęcić chwilę i zagłosować na polskie rozwiązanie? Co roku, na świecie powstaje ponad 1 mld zużytych opon. Obecnie większość z nich jest spalana w cementowniach, choć można by wszystkie ponownie użyć do produkcji gumy. Dotychczas stosowane, tradycyjne sposoby utylizacji opon powodują, że do atmosfery emitowane są niebezpieczne opary, pyły i związki chemiczne. Syntoil znalazł sposób na rozwiązanie tego problemu, który ma zarówno zbawienny wpływ na środowisko, jak i jest finansowo opłacalny dla przemysłu gumiarского. Firma opracowała proces, w którym odpady gumowe przetwarzane są na sadzę, olej i gaz, które można wykorzystać ponownie do produkcji gumy. Oprócz innowacyjnego rozwiązania, startup ma również mocny potencjał biznesowy i realną szansę na wygraną w międzynarodowym etapie konkursu Chivas Venture.

„Dzięki konkursowi Chivas Venture nawiązaliśmy mnóstwo międzynarodowych kontaktów w środowisku ludzi, którym tak jak nam zależy na pozytywnych zmianach na świecie. Zostaliśmy poddani szeregowi analiz pod kątem biznesowym, przeszliśmy specjalistyczne warsztaty z komunikacji. Teraz mamy szansę na dofinansowanie, które niesamowicie może przyspieszyć nasz biznes i mieć realny wpływ m.in. na jakość powietrza, którym wszyscy oddychamy. Wygraną chcemy przeznaczyć na nowy projekt – technologię przetwarzania zanieczyszczonej sadzy z tradycyjnych instalacji do postaci sadzy technicznej. Dzięki temu uda uzyskać jednolity napelniacz do mieszkań gumowych z czegoś, co wcześniej było odpadem wysyłanym do spalania do cementowni” – mówi Martyna Sztaba, CEO i współwłaścicielka firmy Syntoil.

Jak wspomóc polski projekt?

Syntoil jest jednym ze startupów chcących zmienić świat na lepszy, a skala zmian, którą stara się uruchomić zespół Martyny Sztaby jest ogromna. **Głosy internautów mogą na zawsze zmienić bieg ich działalności. Głosowanie startuje 9 kwietnia i potrwa do 30 kwietnia, do północy. Na polskie przedsiębiorstwo można oddać głos na stronie:**

Globalny finał Chivas Venture

Międzynarodowy finał konkursu Chivas Venture 2019 odbędzie się w maju podczas TNW Conference – dwudniowego festiwalu technologii organizowanego w Amsterdamie. W tygodniu finałowym 20 przedsiębiorców zmierzy się w ćwierć- i półfinałach, z których wyłonionych zostanie pięciu głównych finalistów. Finałowa piątka zaprezentuje się przed międzynarodową widownią pasjonatów technologii, inwestorów i przedsiębiorców na festiwalu TNW Conference i powalczy o dofinansowanie z puli 1 mln dolarów. Startupy będą miały zaledwie pięć minut na zaimponowanie doświadczonemu zespołowi jury.

O Syntoil:

Syntoil rozwiązuje problem ponad miliarda zużytych opon powstających każdego roku. Ten clean-techowy startup buduje instalacje w nowatorski sposób przerabiające odpady gumowe, otrzymując produkty, które ponownie wykorzystywane są do produkcji gumy. Rozwiązanie Syntoil działa w oparciu o gospodarkę obiegu zamkniętego (circular economy), który jest obecnie jednym z najważniejszych światowych trendów. Firma wykorzystuje do tego celu opracowany przez nią proces ciągły pirolizy.

O marce Chivas

Marka Chivas to oryginalna luksusowa marka szkockiej whisky typu blended. Jej podwaliny stworzyli bracia James i John Chivas, którzy zapoczątkowali sztukę łączenia i mieszania whisky w XIX-wiecznej Szkocji. Od tamtej pory marka Chivas odgrywa zasadniczą rolę w zwiększeniu sprzedaży szkockiej whisky na całym świecie tworząc niezwykle trunek poprzez połączenie najlepszych whisky słodowych i zbożowych.

Marka Chivas wierzy w moc połączeń, zarówno w życiu, jak i szkockiej whisky. Dlatego marka Chivas jest dumna z globalnej współpracy z Manchesterem United, największym klubem piłkarskim na świecie. A także w łączenie ambicji z hojnością i wykorzystywanie sukcesu do wzbogacenia życia innych. Dlatego Chivas The Venture wspiera start-upy społeczne kwotą 1 mln dolarów rocznego dofinansowania.

Chivas łączy swoją siedzibę w szkockim regionie Speyside z przeszło 100 krajami na całym świecie, które wspólnie przyczyniły się do międzynarodowego sukcesu marki sprzedającej dziś ponad 4,2 mln skrzynek 9-litrowych rocznie. Oferta Chivas stanowi połączenie ponadczasowej klasyki z nowoczesnością i innowacją. Znajdują się w niej m.in.: Chivas 12, Chivas Extra, Chivas XV, Chivas Mizunara, Chivas 18, Chivas Ultis, Chivas 25, Chivas Regal The Icon, a także dostępna wyłącznie w sklepach wolnoctwowych whisky Chivas Brothers Blend.

The Next Web Conference

TNW Conference to dwudniowy festiwal technologii, na którym międzynarodowe media, dyrektorzy firm technologicznych, najwięksi inwestorzy i obiecujące start-upy nawiązują kontakty i dzielą się wiedzą – czemu towarzyszy najbardziej widowiskowa oprawa wśród wydarzeń sektora technologicznego. W ciągu minionych 13 edycji TNW Conference przekształcała się z wydarzenia dla 200 osób w jedną z największych imprez technologicznych, którą w ciągu jednego dnia odwiedza 17,5 tys. uczestników i 7 tys. firm z całego świata. Tegoroczna konferencja odbędzie się w dniach 9-10 maja w Amsterdamie.



Więcej informacji udziela:

Zuzanna Baranowska

PR Specialist

E-mail: zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com

Tel. +48 696 477 350

Anna Ginter – MSL

Senior Account Manager

E-mail: anna.ginter@msslgroup.com

Tel. +48 608 392 756