

Warszawa, 10 maja 2019 r.

Prawie milion złotych dla polskiego startupu Syntoil w konkursie Chivas Venture 2019!

Wieczorem 9 maja, podczas największego festiwalu technologicznego w Europie TNW Conference, ogłoszono wyniki globalnego konkursu dla startupów zaangażowanych społecznie Chivas Venture 2019. Spośród finalistów z 20 krajów, najwyższą nagrodę z puli 1 mln dolarów otrzymała firma Xilinat z Meksyku. Polski startup Syntoil aż dwukrotnie stanął na podium: zajmując 2. miejsce w wyborze jury oraz 3. w głosowaniu internautów. Łącznie Syntoil zdobył 250 tys. dolarów, umożliwiające dalszy rozwój biznesu!

Prawie pół roku krajowych szkoleń i warsztatów, sprawdzania potencjału biznesowego, nauki oraz rywalizacji, by przejść do światowego etapu konkursu. Program akceleracyjny, obejmujący indywidualne sesje szkoleniowe oraz zajęcia networkingowe. Poddanie przedsiębiorców wyczerpującej analizie biznesowej, finansowej i prawnej (due diligence). W końcu ćwierć- i półfinałowe prezentacje 20 finalistów, aby w gronie TOP5 stanąć przed trzysięczną publicznością i zespołem jury. Tak w skrócie wyglądały ośmiomiesięczne zmagania w ramach Chivas Venture, konkursu dla startupów zaangażowanych społecznie, do którego tegorocznej edycji zgłosiło się blisko 1000 startupów z całego świata.

Wieczorem 9 maja podczas festiwalu technologii TNW Conference w Amsterdamie, jury wyłoniło zwycięzcę tegorocznej edycji Chivas Venture – firmę **Xilinat** z Meksyku, przetwarzającą odpady rolnicze w naturalne zamienniki cukru, które wyglądają i smakują jak zwykły cukier, ale są niskokaloryczne i mogą być spożywane przez chorych na cukrzycę. **Polski startup dwukrotnie stanął na podium – Syntoil zajął 2 miejsce w finale oraz 3 miejsce w głosowaniu publiczności!** – *Jesteśmy strasznie dumni, bo pierwszy raz w historii konkursu Chivas Venture polski projekt wszedł do głównego finału i zdobył miejsce na podium! Byłam tak przejęta, że nie usłyszałam dokładnie jaką kwotę dofinansowania dostaniemy! Ale prawda jest taka, że wygraliśmy dużo więcej niż pieniądze: globalną promocję oraz dostęp do świetnego międzynarodowego networku przedsiębiorców, którzy tak jak my widzą, że działanie na korzyść społeczeństwa czy planety i korzyści finansowe idą w parze. Chivas Venture to chyba jeden z najbardziej wymagających konkursów na świecie i najtrudniejszy konkurs w moim życiu. Pół roku przygotowań, podróże, warsztaty, polski finał, ćwierćfinały, półfinały i ostatecznie finał z dwoma nagrodami. To były niesamowicie inspirujące, a także strasznie trudne miesiące, pełne intensywnej pracy. Ale, jak widać, było warto!* – podsumowuje **Martyna Sztaba, CEO i współwłaścicielka firmy Syntoil.**

W gronie **jury światowego finału** znaleźli się: Zoe Saldana – aktorka i gwiazda produkcji Marvela, filantropka, założycielka i prezes start-upu BESE, Alexandre Ricard – prezes Pernod Ricard, organizatora konkursu Chivas Venture, Cemal Ezel – założyciel start-upu Change Please i zwycięzca ubiegłorocznej edycji konkursu Chivas Venture oraz Sonal Shah – ekonomistka oraz założycielka i dyrektor wykonawczy Beeck Center for Social Impact + Innovation przy Uniwersytecie Georgetown.

Oceniali oni każdy startup pod kątem możliwości dokonania trwałej zmiany społecznej, a także modelu biznesowego i skalowalności projektów.

– *Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za przyszłość naszej planety i naszych społeczeństw. Duże firmy na całym świecie również muszą wziąć na siebie odpowiedzialność i jestem pod wrażeniem tego, jak robi to marka Chivas – inwestując środki i promując biznesy zaangażowane społecznie, dzięki którym nasz świat staje się lepszym miejscem* – skomentowała jurorka Zoe Saldana.

Pozostała trójka finalistów: portugalski startup [SPEAK](#) (110 tys. dolarów), zmniejszający marginalizację imigrantów i uchodźców poprzez nieformalny networking; holenderski startup [Tykn](#) (50 tys. dolarów), wykorzystujący technologię blockchain w celu ochrony imigrantów i zapewnienia im dostępu do pomocy humanitarnej, oraz przedsiębiorstwo społeczne [Copia](#) z USA (50 tys. dolarów), który walczy z problemem głodu i marnotrawstwa żywności poprzez platformę, która pomaga firmom w kontrolowany sposób zarządzać nadwyżkami jedzenia.

Podczas finału **ogłoszono także zwycięzcę nagrody publiczności**. W ciągu 3 tygodni głosowania, internauci oddali łącznie 135 tys. głosów. Największą ich liczbę zdobyła firma Cataki z Brazylii, otrzymując dofinansowanie w kwocie 50 tys. dolarów. Startup stworzył aplikację mobilną łączącą wytwórców odpadów (od dużych firm po gospodarstwa domowe) z osobami zajmującymi się wywozem śmieci. Daje ona m.in. bezrobotnym pracę przy wywozie odpadów oraz ułatwia ten proces poprzez organizowanie punktów zbiórki odpadów. **Polski Syntoil w głosowaniu publiczności uplasował się na trzecim miejscu, zgarniając 10 tys. dolarów.** Jest to taki sam wynik, jaki w zeszłym roku osiągnął Neurodevice, startup reprezentujący Polskę w finale poprzedniej edycji Chivas Venture.

Od początku istnienia konkursu Chivas Venture jego coroczni finaliści otrzymali łącznie dofinansowanie w wysokości 4 mln dolarów. Swoim zwycięstwem odmienili życie ponad 2 milionów osób w 50 krajach na sześciu kontynentach, łącząc zysk z dążeniem do znaczących zmian – m.in. dostarczyli 34 mln litrów bezpiecznej wody pitnej, przetworzyli 1,3 tys. ton odpadów i pomogli 2,5 tys. rodzin rolników wyjść z ubóstwa. Organizowany przez markę Chivas konkurs ma pokazywać, że łączenie przynosi korzyści – nie tylko w szkockiej whisky, lecz przede wszystkim w życiu i w biznesie. Podejście to zapoczątkowali bracia-założyciele James i John Chivas, którzy swoim sukcesem dzielili się z społecznością lokalną w miarę rozwoju ich firmy.

Więcej informacji na temat konkursu Chivas Venture znajduje się na stronie www.chivasventure.com. Tam również można zapisać się do newslettera z najnowszymi wiadomościami, m.in. na temat przyszłorocznej edycji konkursu.

O Syntoil:

Syntoil rozwiązuje problem ponad miliarda zużytych opon powstających każdego roku. Ten clean-techowy startup buduje instalacje w nowatorski sposób przerabiające odpady gumowe, otrzymując produkty, które ponownie wykorzystywane są do produkcji gumy. Rozwiązanie Syntoil działa w oparciu o gospodarkę obiegu zamkniętego (circular economy), który jest obecnie jednym z najważniejszych światowych trendów. Firma wykorzystuje do tego celu opracowany przez nią proces ciągły pirolizy.

O marce Chivas

Marka Chivas to oryginalna luksusowa marka szkockiej whisky typu blended. Jej podwaliny stworzyli bracia James i John Chivas, którzy zapoczątkowali sztukę łączenia i mieszania whisky w XIX-wiecznej Szkocji. Od



tamtej pory marka Chivas odgrywa zasadniczą rolę w zwiększeniu sprzedaży szkockiej whisky na całym świecie tworząc niezwykle trunek poprzez połączenie najlepszych whisky słodowych i zbożowych.

Marka Chivas wierzy w moc połączeń, zarówno w życiu, jak i szkockiej whisky. Dlatego marka Chivas jest dumna z globalnej współpracy z Manchesterem United, największym klubem piłkarskim na świecie. A także w łączenie ambicji z hojnością i wykorzystywanie sukcesu do wzbogacenia życia innych. Dlatego Chivas The Venture wspiera start-upy społeczne kwotą 1 mln dolarów rocznego dofinansowania.

Chivas łączy swoją siedzibę w szkockim regionie Speyside z przeszło 100 krajami na całym świecie, które wspólnie przyczyniły się do międzynarodowego sukcesu marki sprzedającej dziś ponad 4,2 mln skrzynek 9-litrowych rocznie. Oferta Chivas stanowi połączenie ponadczasowej klasyki z nowoczesnością i innowacją. Znajdują się w niej m.in.: Chivas 12, Chivas Extra, Chivas XV, Chivas Mizunara, Chivas 18, Chivas Ultis, Chivas 25, Chivas Regal The Icon, a także dostępna wyłącznie w sklepach wolnoctwowych whisky Chivas Brothers Blend.

The Next Web Conference

TNW Conference to dwudniowy festiwal technologii, na którym międzynarodowe media, dyrektorzy firm technologicznych, najwięksi inwestorzy i obiecujące start-upy nawiązują kontakty i dzielą się wiedzą – czemu towarzyszy najbardziej widowiskowa oprawa wśród wydarzeń sektora technologicznego. W ciągu minionych 13 edycji TNW Conference przekształcała się z wydarzenia dla 200 osób w jedną z największych imprez technologicznych, którą w ciągu jednego dnia odwiedza 17,5 tys. uczestników i 7 tys. firm z całego świata. Tegoroczna konferencja odbędzie się w dniach 9-10 maja w Amsterdamie.

Więcej informacji udziela:

Zuzanna Baranowska

PR Specialist

E-mail: zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com

Tel. +48 696 477 350

Anna Ginter – MSL

Senior Account Manager

E-mail: anna.ginter@mslgroup.com

Tel. +48 608 392 756