

Wystartowały zapisy do czwartej edycji międzynarodowego konkursu Chivas Venture w Polsce!

Łączna pula nagród w prestiżowym konkursie dla startupów wynosi aż milion dolarów.

Rozpoczął się nabór do 4. edycji globalnego konkursu dla startupów odpowiedzialnych społecznie, Chivas Venture. W ramach programu, organizowanego przez prestiżową markę szkockiej whisky Chivas, zdolni polscy przedsiębiorcy mają szansę zawalczyć o zaistnienie na międzynarodowej arenie oraz dofinansowanie z puli 1 miliona dolarów. Zgłoszenia są przyjmowane do 31 października 2018 r.

Chivas Venture to międzynarodowe forum dla innowacyjnych przedsiębiorstw, które wykorzystują swoją działalność do rozwiązywania różnych problemów społecznych i środowiskowych. Od dziś na stronie projektu można się zgłaszać do czwartej edycji konkursu. Do tej pory, przedsiębiorstwa wsparte w konkursie Chivas Venture, polepszyły życie przeszło miliona osób w ponad 40 krajach, na sześciu kontynentach.

*– Konkurs Chivas Venture to ogromna szansa dla startupów. Poprzednie edycje w Polsce przyciągnęły ich setki i pokazały olbrzymi potencjał drzemący w polskim środowisku startupowym. Dzięki wsparciu mentorskiemu oraz dofinansowaniu o łącznej wartości miliona dolarów, twórcy Chivas Venture pokazują młodym przedsiębiorcom jak go właściwie wykorzystać, osiągając sukces finansowy, jednocześnie angażując się w rozwiązywanie istotnych problemów społecznych – mówi **Artur Kurasiński, ambasador i członek jury konkursu Chivas Venture**, współtwórca cyklu spotkań dla przedsiębiorców Aula Polska oraz konkursu Aulery, najważniejszej nagrody startupowej w Polsce.*

Chivas Venture promuje przedsiębiorców, którzy zmieniają świat na lepsze, łącząc korzyści finansowe z inicjowaniem pozytywnych zmian. Przekonanie do łączenia sukcesu i misji, a także wykorzystywania swoich biznesowych osiągnięć do polepszania życia innych, zostało zaszczerpione marce Chivas jeszcze w XIX wieku przez jej założycieli, braci Jamesa i Johna Chivas. Dzisiaj marka wciela tę filozofię nie tylko poprzez swoją uznaną whisky, ale także poprzez inicjatywy, takie jak konkurs Chivas Venture.

Richard Black, globalny dyrektor ds. marki Chivas:

– Marka Chivas wierzy, że łączenie przynosi korzyści – w życiu, biznesie i szkockiej whisky – co potwierdza 100 wspartych przez nas do tej pory finalistów, którzy znaleźli w swoich przedsięwzięciach odpowiedni balans między zyskiem a misją. Od pierwszej edycji konkursu Chivas Venture nasi finaliści uratowali 8 mln drzew przed wylesieniem, dostarczyli 24 mln litrów

bezpiecznej wody pitnej potrzebującym i sfinansowali 75 tys. dni nauki kobietom i dziewczynom – a to jedynie kilka przykładów! Konkurs nieprzerwanie ma moc oddziaływania na całym świecie i cieszymy się, że będziemy mogli zainwestować kolejny milion dolarów w 2019 roku.

Kandydaci w poszczególnych krajach rywalizują w eliminacjach lokalnych, których zwycięzca poleci do Wielkiej Brytanii, gdzie weźmie udział w ekskluzywnym programie Accelerator. Intensywny program szkoleniowy prowadzony w Londynie, pozwoli finalistom globalnej edycji konkursu udoskonalić umiejętności w zakresie prowadzenia firmy i jej promocji. Następnie, o losie pierwszych 100 tys. dolarów z funduszu konkursowego, zdecyduje publiczność w trzytygodniowym plebiscywie internetowym, podczas którego będą mogli głosować na swojego faworyta. Konkurs Chivas Venture 2019 zakończy się w maju serią prezentacji w globalnym finale, gdzie finaliści zawalczą o pozostałą część z puli 1 mln dolarów.

W 2018 r. największą kwotę dofinansowania zdobyła innowacyjna brytyjska firma Change Please, która pomaga bezdomnym, zatrudniając ich jako baristów. Polskę w światowym finale poprzedniej edycji reprezentowała firma Neuro Device, zajmująca się innowacyjnymi metodami rehabilitacji osób z afazją. W tym roku Neuro Device, widząc realny wpływ Chivas Venture na rozwój swojego przedsięwzięcia, postanowiła nie tylko dalej rozwijać swój potencjał, lecz także zaangażować się w pomoc tegorocznym uczestnikom. – *Udział w Chivas Venture nadał naszym działaniom odpowiedni kierunek oraz skalę. Dzięki dofinansowaniu, wsparciu mentorskiemu i szansy nawiązania biznesowych kontaktów, uzyskaliśmy możliwość zrewolucjonizowania metod terapii osób z afazją. W tej chwili pracujemy nad pierwszym na świecie systemem do rehabilitacji zaburzeń mowy np. po udarach. Dostaliśmy ogromną szansę i chciałbym, aby kolejne startupy również ją otrzymały. Chcemy dzielić się know-how, wyniesionym z udziału w Chivas Venture, bo wiemy, że może to pomóc innym firmom w rozwoju.* – mówi **Paweł Soluch, prezes Neuro Device**, zwycięzca polskiej edycji Chivas Venture 2018.

Ponieważ nikt nie zna konkursu Chivas Venture lepiej niż jego dotychczasowi laureaci, wiedzą i wrażeniami dzielić się będą również **Adam Kuzdraliński** – zwycięzca drugiej edycji Chivas Venture (2016/2017), **prezes i założyciel spółki NexBio**, zajmującej się produkcją środków, wykrywających azotany w jedzeniu, oraz **Przemysław Kuśmierk** – finalista pierwszej polskiej edycji konkursu (2015/2016), **prezes i współzałożyciel MIGAM.org**, rewolucyjnego startupu, oferującego innowacyjną w skali światowej usługę połączeń video z tłumaczami języka migowego. Polscy finaliści Chivas Venture zgodnie przyznają, że polskie młode przedsiębiorstwa i startupy mają szansę zająć wysoko w konkursie, pokazując całemu światu siłę polskiej przedsiębiorczości.

Aby zgłosić się do konkursu Chivas Venture 2019 i poznać korzyści łączenia zysku z misją, wystarczy odwiedzić [landingpage konkursu Chivas Venture](#).

O marce Chivas

Marka Chivas to oryginalna luksusowa marka szkockiej whisky typu blended. Jej podwaliny stworzyli bracia James i John Chivasowie, którzy zapoczątkowali sztukę łączenia i mieszania whisky w XIX-wiecznej Szkocji. Od tamtej pory marka Chivas odgrywa zasadniczą rolę w zwiększeniu sprzedaży szkockiej whisky na całym świecie tworząc niezwykle trunek poprzez połączenie najlepszych whisky słodowych i zbożowych.

Marka Chivas wierzy w moc połączeń, zarówno w życiu, jak i szkockiej whisky. Dlatego marka Chivas jest dumna z globalnej współpracy z Manchesterem United, największym klubem piłkarskim na świecie. A także w łączenie ambicji z hojnością i wykorzystywanie sukcesu do wzbogacenia życia innych. Dlatego Chivas The Venture wspiera start-upy społeczne kwotą 1 mln dolarów rocznego dofinansowania.

Chivas łączy swoją siedzibę w szkockim regionie Speyside z przeszło 100 krajami na całym świecie, które wspólnie przyczyniły się do międzynarodowego sukcesu marki sprzedającej dziś ponad 4,2 mln skrzynek 9-litrowych rocznie. Oferta Chivas stanowi połączenie ponadczasowej klasyki z nowoczesnością i innowacją. Znajdują się w niej m.in.: Chivas 12, Chivas Extra, Chivas XV, Chivas Mizunara, Chivas 18, Chivas Ultis, Chivas 25, Chivas Regal The Icon, a także dostępna wyłącznie w sklepach wolnoctwowych whisky Chivas Brothers Blend.

Chivas. Success is a blend. www.Chivas.com

Więcej informacji udziela:

Zuzanna Baranowska

PR Specialist

E-mail: zuzanna.baranowska@pernod-ricard.com

Tel. +48 696 477 350

Anna Ginter – MSL

Account Manager

E-mail: anna.ginter@msslgroup.com

Tel. +48 608 392 756