

Warszawa, czerwiec 2018

Letnia nowość marki Absolut

Intensywny zielony kolor i świeży, cytrusowy smak. Taka właśnie jest orzeźwiająca limonka, kluczowy składnik nowej wódki w portfolio Absolut. Absolut Lime, nie zawiera cukru i stanowi idealne połączenie naturalnych składników z czystą wódką Absolut. To właśnie Lime był głównym bohaterem strefy Absoluta podczas jednego z najpopularniejszych festiwali muzycznych na świecie, Coachella Valley Music and Arts Festival w Kalifornii, gdzie wystąpili m.in. Beyoncé, The Weekend, Kygo, czy Eminem. Pod koniec lipca br. strefa Absolut Lime pojawi na płockim festiwalu Audioriver. Nowość wspierana jest kampanią digitalową i działaniami POS.

Absolut Lime jest kolejnym wariantem w portfolio smakowych propozycji marki. To idealny wybór dla tych, którzy są na czasie i lubią świeże połączenia smaków. Jest gładki i wyrazisty w smaku z orzeźwiającą nutą wyciśniętej limonki oraz subtelnie słodkim owocowym finiszem. Absolut Lime nie zawiera cukru, co wyróżnia go na rynku i wpisuje we współczesne trendy. Dzięki wyjątkowo orzeźwiającemu akcentowi stanowi doskonały składnik drinków. Świetnie sprawdza się w połączeniu z wodą gazowaną, tworząc [Absolut Lime & Soda drink](#).

Latem szukamy orzeźwienia. Sięgamy po owocowe, a w szczególności cytrusowe smaki. Absolut Lime to wyjątkowe, limonkowe orzeźwienie w najczystszej postaci, które idealnie odpowiada na nasze letnie potrzeby – komentuje Karol Krekora, Senior Brand Manager w Wyborowa Pernod Ricard.

Wódka Absolut Lime produkowana jest na bazie czystej wódki Absolut. Jej proces tworzenia opiera się na realnej, ścisłej kontroli każdego etapu produkcji. One Source to nadrzędny element ideologii marki. Wszystkie składniki do produkcji czystej wódki Absolut pochodzą z jednego źródła i są produkowane przez jedną społeczność okolic szwedzkiego miasteczka Åhus – serca marki Absolut. Absolut produkowany jest od ponad 100 lat w ten sam sposób, zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Za adaptację komunikacji i grafiki na polski rynek odpowiada agencja IQ Marketing. Działania PR realizuje Rc2 Raczkiwicz Chenczke Consultants.

Cena ok. 44,99zł / 0,7l

Więcej informacji na stronie: <http://absolutwodka.pl/>